



# *Charte graphique* 2024

Graphiste illustratrice : Marie ALAMS

# Présentation de l'entreprise



## Nom de l'entreprise

V Animations Adaptées

## Objectifs

Lutter contre l'isolement des personnes dépendantes ou nondépendantes.

Faire du lien social

Le bien vieillir

Soulager les personnes aidantes.

## Projet

Intervenir au domicile ou en structure, auprès de personnes dépendantes ou non-dépendantes, des séniors relevant du GIR 2, au GIR 6, selon les degrés de dépendance, en lien avec le médecin traitant et la famille. Les accompagner dans leur vie quotidienne.

Pour ce faire, une fiche individuelle est prévue afin d'élaborer un projet d'accompagnement individuel (PAI) selon les souhaits des personnes, voire de leurs proches, et répondre ainsi au mieux à leurs attentes.

Une première rencontre est essentielle et gratuite afin de rencontrer la personne et ainsi de pouvoir rédiger ensemble, le PAI (Projet d'Accompagnement Individuel), en lien avec la famille et le personnel de santé.

## Valeurs

La disponibilité, l'écoute, l'empathie, le respect, la patience, sont les valeurs les plus importantes afin de pouvoir travailler sereinement et dans la bienveillance, en lien avec soignants et famille, et répondre aux attentes.

## Liste exhaustive des différentes prestations

- Pâtisserie
- Préparation des repas
- Activités manuelles (coloriage, tricot, peinture....)
- Jeux de société (dominos, Scrabble,....)
- Jeux de mémoire (loto, petit bac...)
- Revue de presse, histoire relaxante...

-Discussions

-Accompagnement, coiffeur, médiathèque, courses, sorties culturelles...

-Musique et chant

-Accompagner aux magasins.

-Promener l'animal de compagnie.

## Tarif horaire

A partir de la somme donnée par le conseil départemental. Chèques emploi services (CESU) et permet de bénéficier d'un crédit d'impôt de 50 %.

Aides, réductions d'impôts : Se rapprocher du CLIC afin d'échanger avec l'assistante sociale et de pouvoir bénéficier des aides allouées (APA, Exonération + 70 ans, PCH...)

## Horaires

Du lundi au vendredi, de 9h30 à 20h, pour 2 Heures minimum par personne. La garantie d'être accompagnée toujours par la même personne.

# Le logo

Il représente à la fois le V de l'entreprise et une pièce de puzzle.

Le V (pour Virigine) est pensé comme un ruban qui se déroule en mouvement pour évoquer les animations, le lien, la stimulation, la légèreté.

La pièce de puzzle rattachée au V permet plus explicitement de rappeler l'interaction avec le jeu, l'amusement. C'est également le symbole du lien avec l'autre. L'idée de trouver la bonne personne avec qui interagir et créer une relation.

Le jaune, couleur majoritaire du logo, évoque la joie, la gaité, les relations sociales.



**Animations  
adaptées**

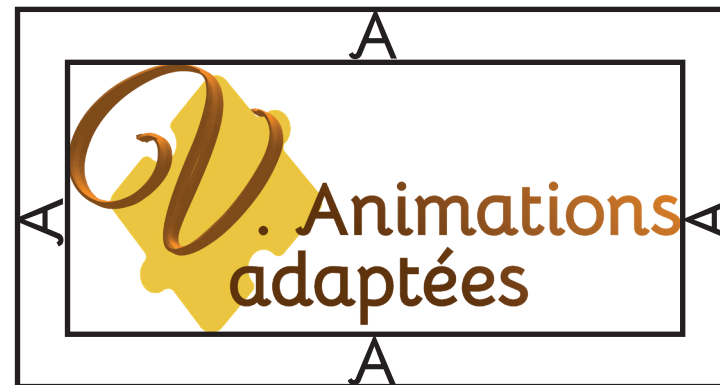


**. Animations  
adaptées**

# Le logo

## Zone de respiration

Dans ces zones, aucun élément ne peut être appliqué. Cet espace de respiration permet de positionner convenablement le logotype et d'éviter que des éléments ne viennent le chevaucher ou interférer.



## Déclinaisons couleur

Version originale  
(à utiliser sur fon blanc ou clair)



Version noire  
(à utiliser sur fon blanc)



Version blanche  
(à utiliser sur fond noir)



Version couleur + typo blanche  
(à utiliser sur fond foncé)



# Couleurs

## La gamme

### Couleurs principales

Le bleu marine, jaune et rose-orangé définissent l'univers colorimétrique de l'entreprise. Elles sont présentes sur chaque identité visuelle et déclinaison de supports.

### Couleurs secondaires

Elles interviennent sur certains éléments prédéfinis (illustrations uniquement)

## Couleurs principales



C 100 M 90 J 50 N 70  
R 18 V 22 B 40  
#121628



C 10 M 20 J 85 N 0  
R 236 V 199 B 55  
#ECC737



C 0 M 75 J 85 N 0  
R 235 V 92 B 46  
#EB5C2E

## Couleurs secondaires



C 10 M 50 J 100 N 0  
R 226 V 142 B 4  
#E28E04



C 20 M 80 J 100 N 10  
R 190 V 72 B 24  
#EFC92E



C 10 M 20 J 85 N 0  
R 147 V 25 B 19  
#931813



C 25 M 20 J 0 N 0  
R 200 V 201 B 231  
#12172A



C 65 M 55 J 30 N 10  
R 105 V 107 B 136  
#696B88



C 85 M 65 J 25 N 10  
R 58 V 85 B 131  
#3A5583



C 0 M 0 J 0 N 20  
R 218 V 218 B 218  
#DADADA



C 20 M 10 J 30 N 0  
R 214 V 217 B 190  
#D6D9BE



C 45 M 25 J 100 N 10  
R 150 V 153 B 31  
#96991F

# Typographie

Elle est définie selon les titres, sous-titres et corps de texte pour une utilisation cohérente et harmonieuse sur l'ensemble des supports de l'entreprise

*Lobster*

**Titre**

pt 40

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww*

*Xx Yy Zz*

*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

*( - ) ! ; , ? ^ # @*

**poppins - bold**

**sous titre**

pt 32

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt**

**Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**( - ) ! ; , ? ^ # @**

poppins - regular

corps de texte

pt 12

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt

Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

( - ) ! ; , ? ^ # @

Bellota- bold

logo

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

( - ) ! ; , ? ^ # @

# Illustrations

Elles représentent l'univers graphique de l'entreprise

La femme blonde représente Virginie en interaction avec les personnes dont elle prend soin.

Les illustrations ont pour objectif de montrer les différentes valeurs de l'entreprise, telles que l'écoute, la bienveillance, mais aussi le lien qui se crée entre Virginie et les différentes personnes faisant appel à ses services.





# Illustrations

## Déclinaisons

Les illustrations s'utilisent uniquement sur fond bleu marine ou fond blanc. Elles peuvent être utilisées séparément, groupées, ou être coupées.

Elles ne peuvent pas être utilisées sur un fond à motifs, de couleurs différentes ou sur une photo. Elles ne peuvent pas être utilisées dans une taille excessivement petite ou trop importante pour assurer la bonne visibilité de ces dernières.



# Photos

Une bibliothèque photographique libre de droit est à disposition pour imager les différentes activités que propose l'entreprise. Ces photos ont pour intérêt de retranscrire un univers lumineux, sympathique, aux couleurs chaudes et chaleureuses, à l'image de l'entreprise.





# *Charte graphique* *2024*

Graphiste illustratrice : Marie ALAMS